



UpSell

Маркетинговые
услуги для бизнеса

Ведение контекстной рекламы Google Ads и Яндекс Директ



Увеличиваем количество
клиентов из рекламы



Снижаем стоимость
привлечения клиента

 Google AdWords

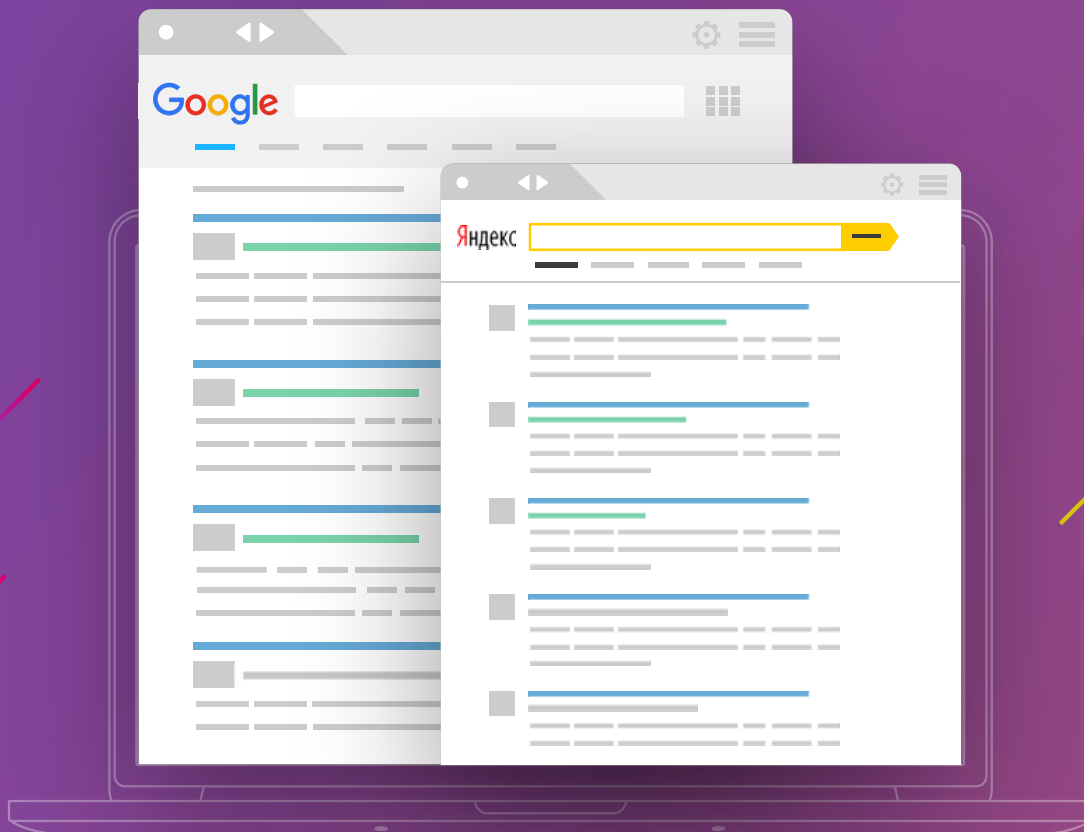
 Google Tag Manager

Яндекс 


 Google Analytics


 Google Data Studio

Яндекс 




 vladimirk2007

 +380677696709

 +38 (067) 769 67 09

 @vladimirk2007

 +380677696709

 vk@upsell.pro



1 Определить цели рекламной кампании

CPA
(Цена заявки)

CR
(Конверсия)

Количество
заявок

Другие
бизнес-цели

2 Яндекс

Установка
счетчика Метрики

Настройка
фильтров

Настройка
целей

Тестирование

3 Google Analytics

Установка
счетчика
Google Analytics

Настройка
целей и отчетов

Настройка
импорта расходов

Тестирование

4 Google Tag Manager

Установка на сайт
контейнера тегов

Настройка
систем аналитики

Установка кодов
ретаргетинга

Установка других
кодов и
тестирование

5 Google Data Studio

Создание необходимых отчетов



Поисковая кампания

- Проверка статуса “Мало показов”
- Проверка модерации объявлений и расширений
- Проверка поисковых фраз
- Добавление новых минус-слов
- Оптимизация по группам объявлений
- Оптимизация по ключевым словам
- Оптимизация по географии
- Оптимизация по часам работы
- Оптимизация по устройствам
- Оптимизация по полу и возрасту
- Проверка по объему трафика
- Добавление новых ключевых слов с отчетов
- Работа с объявлениями
- Другие работы, в зависимости от специфики выбранной стратегии
- Работа со ставками и стратегиями
- Логирование

Частота работ



В зависимости от объема трафика.
От 2 до 4 раз в месяц

Ретаргетинг

- Тестирование новых путей ремаркетинга
- Оптимизация по условиям ремаркетинга

Частота работ



От 2-х раз в месяц

РСЯ (Рекламная сеть Яндекса)

- Проверка статуса “Мало показов”
- Чистка запросов, которые не приносят трафика
- Проверка модерации объявлений и расширений
- Оптимизация по группам объявлений
- Оптимизация по ключевым словам
- Оптимизация по площадкам
- Оптимизация по географии
- Оптимизация по часам работы
- Оптимизация по устройствам
- Оптимизация по полу и возрасту
- Обновление креативов
- Тестирование новых объявлений
- Работа со ставками
- Логирование

Частота работ



В зависимости от объема трафика.
От 2 до 4 раз в месяц

Общие работы

- Мониторинг бюджета
- Общий мониторинг стабильности работы
- Исправление возникающих в процессе проблем
- Работа со структурой аккаунта
- Консультирование

Частота работ



Ежедневные работы



Поисковая кампания

- Проверка статуса “Мало показов”
- Проверка модерации объявлений и расширений
- Проверка поисковых фраз
- Добавление новых минус-слов
- Проверка показателя кач-ва ключевых слов
- Оптимизация по группам объявлений
- Оптимизация по ключевым словам
- Оптимизация по географии
- Оптимизация по часам работы
- Оптимизация по устройствам
- Оптимизация по полу и возрасту
- Проверка по объему трафика
- Добавление новых ключевых слов с отчетов
- Работа с объявлениями
- Работа со ставками и стратегиями
- Логирование

Частота работ

В зависимости от объема трафика.
От 2 до 4 раз в месяц

Ремаркетинг

- Тестирование новых путей ремаркетинга
- Оптимизация по условиям ремаркетинга

Частота работ

От 2-х раз в месяц

КМС (Контекстно-медийная сеть)

- Чистка площадок в контекстно-медийной сети
- Обновление креативов
- Оптимизация выбранных видов таргетингов
- Оптимизация по полу и возрасту
- Оптимизация по устройствам
- Оптимизация по часам работы
- Оптимизация по географии
- Проверка модерации объявлений и расширений
- Работа с объявлениями
- Работа со ставками
- Логирование

Частота работ

В зависимости от объема трафика.
От 2 до 4 раз в месяц

Общие работы

- Мониторинг бюджета
- Общий мониторинг стабильности работы
- Исправление возникающих в процессе проблем
- Работа со структурой аккаунта
- Консультирование

Частота работ

Ежедневные работы



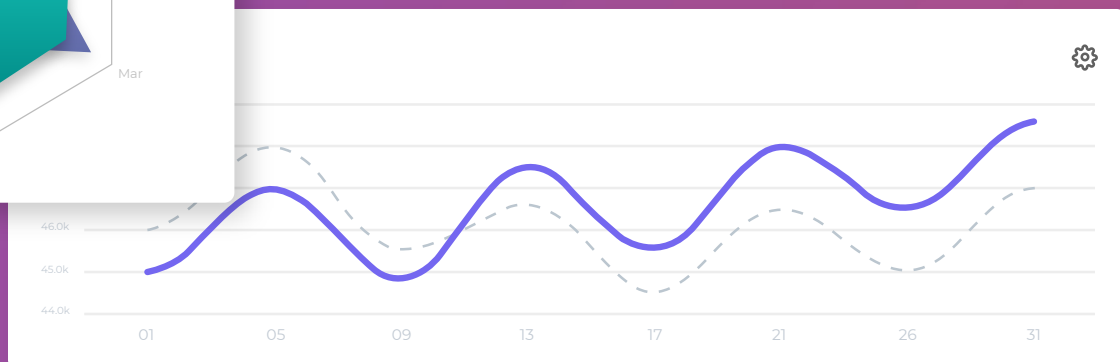
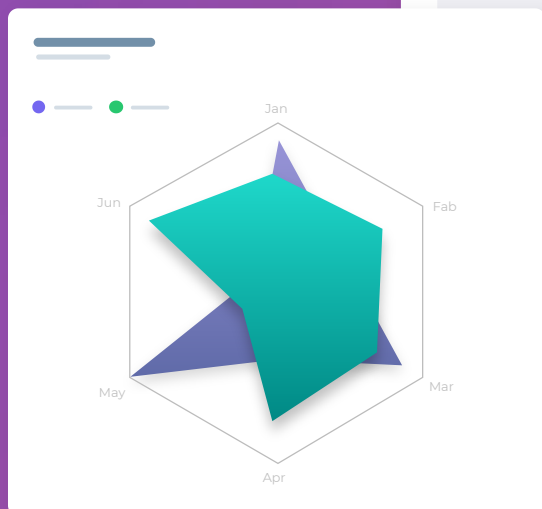
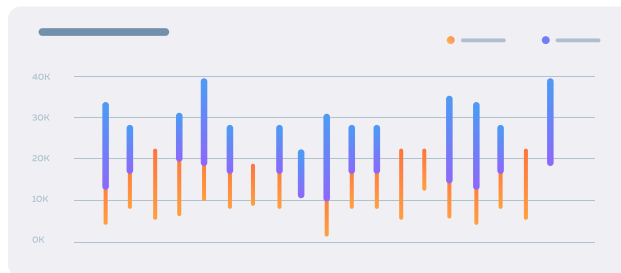
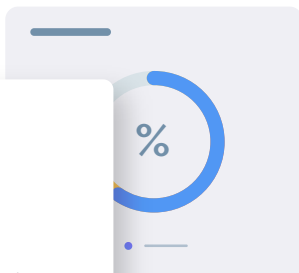
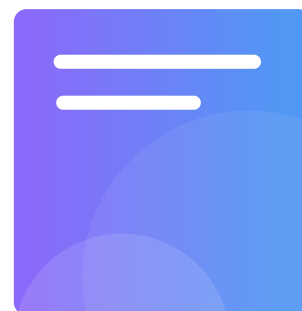
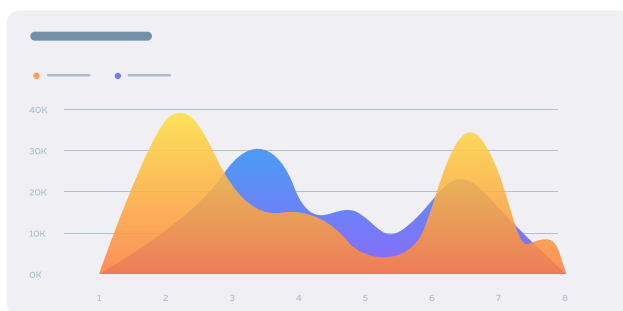
Составление отчетов с оговоренными показателями (KPI)



Сравнение в динамике с прошлыми показателями



Планирование работ и гипотез на следующий месяц





Яндекс Директ или Google Ads

от 175 \$/мес.

Яндекс Директ и Google Ads


от 350 \$/мес.


от 300 \$/мес.

Давайте обсудим ваш проект


и вы получите точную цену и плановый список работ в течение 1 дня

 vladimirk2007

 +380677696709

 +38 (067) 769 67 09

 @vladimirk2007

 +380677696709

 vk@upsell.pro